
Es importante que quien
venda algo sea auténtico
de verdad

todo cambia menos la idea

El sector de la publicidad vive tiempos de transición; la primera década del S.XXI ha consolidado esta noción de cambio... Los 70 y 80 fueron la época de las grandes agencias. En los 90 se impone el pequeño estudio de diseño que además comienza a ser una pieza fundamental de las grandes corporaciones creativas que ven reducir sus plantillas y anticipa el advenimiento de un sector fragmentado y asustado incapaz de adaptarse con la velocidad adecuada a los nuevos tiempos y el nuevo medio.

El pequeño estudio y la figura del freelance demuestran una capacidad de adaptación vertiginosa a la sucesión de nuevos conceptos creativos y tecnologías y proveedores de contenidos persuasivos ya no sólo para pequeños clientes sino para las grandes marcas y las agencias de publicidad.

Con tanto cambio, dudas, miedos y predicciones de futuro sin embargo hay algo que siempre permanecerá: **LA IDEA**

DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE

Bruno Rodríguez Rey es diseñador gráfico y director de arte, ha trabajado en varios estudios y agencias de publicidad a lo largo de más de 10 años, adquiriendo experiencia con todo tipo de marcas y productos ayudándolos a desarrollarse en una amplitud de medios.

-
-

Antes de licenciarse en Diseño y Audiovisuales, toma la iniciativa de crear e incentivar un colectivo gráfico enfocado a la experimentación digital y los nuevos medios llamado ObjetoHumano y acaba tocando diversas ramas del diseño: imagen corporativa, diseño editorial, comunicación, interactivos, packaging, y aunque su verdadero amor son las revistas en papel los clientes lo han ido asentando en la imagen corporativa y la creación de marcas desde el concepto y naming hasta la comunicación integral de las mismas.

-
-

En cuanto a sectores estos han sido diversos desde la moda hasta la alimentación, pasando por el sector de las comunicaciones, industria, transportes, comercio, editorial, salud, ocio, banca, y un largo etcetera...

-
-

Estudiorey.com es un curriculum creativo que sirve de plataforma para mostrar el trabajo e todos años además de concienciar

e inculcar a clientes potenciales la importancia del buen diseño y de la comunicación a la hora de tener éxito con sus negocios. Como diseñador gráfico y director de arte presta servicios integrales en calidad de freelance a distintas empresas de sectores creativos como puedan ser agencias de publicidad, estudios de diseño (gráfico, industrial, web, interiorismo).

-
-

Algunos de estos servicios son:

Dirección de arte, dirección creativa, diseño gráfico, diseño editorial, packaging, web, multimedia, diseño de stands, gestión de equipos de nuevos medios, asesoramiento sobre imagen corporativa, asesoramiento sobre nuevos medios, asesoramiento en la contratación de personal relacionado con las empresas de comunicación, asesoramiento sobre producción gráfica...

-
-

Además de ello Estudiorey es la concreción de lo expuesto en la introducción: la solución creativa adaptada y actualizada a los nuevos tiempos, es decir la punta del iceberg de un gran equipo.

-
-

+ + + + + + + + + +
B.R. Rey - 9 de mayo de 2011
estudiorey.com

Diseño gráfico
Imágen corporativa
Naming
Diseño editorial
Diseño web/interactivos
Packaging
Comunicación integral
Estrategia de marca
Señalética
Espacios comerciales
Espacios feriales

breve cv **DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE**

Bruno Rodríguez Rey . Vigo, junio 1971
Tomás Paredes Nº 33 - P1
36208 - Vigo (Pontevedra)
Tm: 658 718 639
Ml: estudiorey@gmail.com
www.estudiorey.com

Licenciado en Diseño y Audiovisuales

-
Más de 1500 h en formación complementaria específica / Maquetación editorial / Diseño gráfico / Preimpresión / ...

-
-
-
12 años de experiencia laboral; 6 de ellos en agencias de publicidad y estudios de diseño.

-
Varios años como docente en gráfica.

-
-
-
Creatividad. Facilidad para la creación, gestión y reconocimiento de conceptos. Especializado en imagen de marca. Aptitudes artísticas, conocimientos de dibujo, pintura, escultura, composición, color, morfología, arte contemporáneo y clásico, psicología, psicofísica de la percepción, comunicación, pedagogía, tipografía. Experiencia en gestión de equipos de nuevos medios.

-
-
-
-
Algunas marcas para los que he trabajado: Roberto Verino . Unicen . Montoto . Okicoki . Selmark . Banco Gallego . Escuela de Negocios Caixanova . Caixa Galicia . Amena . Philips/Amena . Sony ericsson/Amena . Nokia/Amena . Siemens/Amena . Centro Comercial Plaza Elíptica . Club de Tenis Monterreal . Pressto tintorerías . Escola Rosalía de Castro . Pili Carrera . Cespa . Green Calor . Concello de Nigrán . Moblegal . Portadeza . Burelarte . Mutua Gallega . Tempu . The Phone House . HGA . Salgado Congelados . Mar Ibérica . Regina Viarum . Hogomar . Aimen . Nativa Fish . CRAEGA . Campinas San Paulo

-
-
-
+ info: <http://www.estudiorey.com>